

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму

«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ВНЗ «Національна академія управління»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» бакалаврського рівня є комплексним нормативним документом, що визначає зміст, структуру та результати підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг». Програма відповідає вимогам Стандарту вищої освіти та узгоджується з Національною і Європейською рамками кваліфікацій.

Метою програми є підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних здійснювати ефективну маркетингову діяльність, зокрема у сфері малого та середнього бізнесу. Загальний обсяг становить 240 кредитів ECTS, що забезпечує достатній рівень теоретичної та практичної підготовки.

До основних переваг програми слід віднести: чітку логічну структуру та збалансованість освітніх компонентів; орієнтацію на компетентнісний підхід із формуванням загальних і фахових компетентностей; наявність практичної підготовки (ознайомча та навчальна практика); значну частку вибіркових дисциплін, що дозволяє формувати індивідуальну освітню траєкторію; використання сучасних підходів до навчання, зокрема інформаційних технологій і проєктної роботи.

Водночас програма потребує певного вдосконалення. Доцільно посилити цифрову складову підготовки шляхом розширення дисциплін з цифрового маркетингу, маркетингової аналітики та використання сучасних технологій (AI, Big Data). Також варто підвищити рівень міжнародної орієнтації та інтеграції практичних кейсів, а також розширити співпрацю з бізнесом.

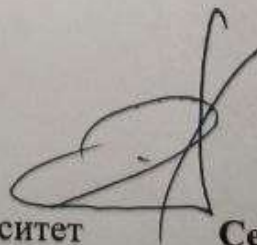
У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» є якісною, актуальною та відповідає сучасним вимогам ринку праці. Вона забезпечує належний рівень підготовки бакалаврів маркетингу та може бути рекомендована до впровадження з урахуванням зазначених пропозицій.

Рецензент:

кандидат економічних наук, професор,

професор кафедри маркетингу,

Луцький національний технічний університет



Сергій ВОЙТОВИЧ



ВК Давидов Д.В.